

HINOJOSA PACKAGING CARDEDEU perteneciente a HINOJOSA se compromete a implantar, mantener y desarrollar un Sistema integrado de Gestión, encaminado a satisfacer las necesidades de los clientes, usuarios y otras partes interesadas relacionadas con nuestras actividades de fabricación de cajas de cartón ondulado así como el suministro de complementos asociados.

Siendo nuestra **misión**:

Proporcionar soluciones de envases y embalajes que aporten mejoras competitivas, de manera eficiente, innovadora y sostenible, a través de un equipo humano altamente comprometido y cualificado

Siendo nuestra **visión**:

Ser líderes en soluciones de envases y embalajes.

Haciendo nuestros los **valores de**:

- **Orientación al cliente:** implica deseo de ayudar o de servir a los clientes (internos y/o externos), de satisfacer sus necesidades.
- **Excelencia:** la excelencia en nuestras actividades significa hacer bien las cosas y hacerlas bien todo el tiempo, buscando la óptima calidad desde la primera vez.
- **Actitud positiva:** tener una actitud positiva significa comprender la realidad y afrontarla lo mejor que podamos, enfocándonos en aquellos aspectos beneficiosos que podemos manejar y que nos permiten avanzar.
- **Confianza:** confianza es creer que alguien será capaz de actuar de manera adecuada en una situación determinada.

Con ello, la Dirección adquiere y difunde los siguientes compromisos

- Fomentar la voluntad y espíritu de mejora continua entre todos los integrantes de la organización, estableciendo cambios periódicos en el sistema de gestión de Calidad, que se orienten a aumentar su eficiencia y eficacia.
- Satisfacer a los clientes de nuestra organización,
- Satisfacer a las necesidades e inquietudes de todos los integrantes de la organización, facilitando su integración e implicación para con la empresa, fomentando la formación continua y la comunicación.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y normas que sean de aplicación o cualquier otro que la organización suscriba, bien estén relacionados con la calidad del producto y servicio; así como con la protección de datos de carácter personal y con la continuidad de los procesos de negocio.
- Establecer periódicamente objetivos ligados a los procesos del conjunto de la organización en aras del principio de mejora continua.

